



Rondebriefje Informatieronde

Onderwerp	Informatieronde over broedplaatsenbeleid
Datum	29 januari, 2019
Portefeuillehouder	Wethouder Heijnen
Programmanummer	3 Economie
Behandelend ambtenaar	PP Wouw, van de Telefoonnummer: 043-350 4746 PieterPaul.van.de.Wouw@maastricht.nl
Wat hebben we aan het einde van de bijeenkomst bereikt?	Doelstelling is om de gemeenteraad te informeren over - het gevoerde - broedplaatsenbeleid (wat was het beleid, waarom werd het gevoerd, wat is er gedaan, wat hebben we er van geleerd en waar heeft het toe geleid?). Alsmede met de broedplaats initiatiefnemers hun ervaringen met (dit) broedplaatsbeleid te bespreken. Daardoor is er een (denk)kader voor het nieuwe - nog op te stellen – beleid (3 ^e kwartaal 2019).
Vorm bijeenkomst	Informatiebijeenkomst
Wie neemt uiteindelijk het besluit?	Het college
Verloop voorgaande proces	De economische nota "Made in Maastricht" (2015) bevat een 2e pijler (de complete cultuurstad) met daarin het actiepunt broedplaatsen. Op basis van de motie broedplaatsen is er onderzoek gedaan, enquêtes uitgezet en discussies gevoerd die via Raadsinformatiebrieven (zie bijlage RIB's) met de Raad zijn gedeeld. En dat heeft tot een analyse en aanbevelingendocument (zie bijlage) geleid. In het najaar van 2016 is het broedplaatsenbeleid vastgesteld door het College van B&W. In dit beleid is vastgelegd dat het Maastricht-LAB twee jaar (2017 en 2018) als kwartiermaker zou fungeren voor bestaande en nieuwe broedplaatsen. Bij de begroting 2017 heeft de gemeenteraad hiervoor budget beschikbaar gesteld. Dit kwartiermakerschap broedplaatsen is in december 2018 geëvalueerd. Vanwege deze potentie wordt de broedplaatsenaanpak voortgezet en – conform de opdracht in het coalitie akkoord (juni 2018) - verbreed met een aanpak voor start-ups en incubators. Eind 2018 heeft het College van B&W besloten vanaf 1 januari 2019 een accountmanager Start-ups, Incubators en Broedplaatsen (van project naar de lijn) aan te stellen bij het Bedrijfscontactpunt. In de begroting 2019 heeft de gemeenteraad hiervoor budget gereserveerd in de integrale beleidsopdracht (verbreden naar integraal beleid) start-ups, incubators, broedplaatsen en de creatieve maakindustrie. De accountmanager Start-ups, Incubators en Broedplaatsen zal een integraal plan van aanpak opstellen (gereed 3^e kwartaal 2019). Dit plan biedt inzicht in hoe het inmiddels vastgesteld budget bij de begroting wordt ingezet voor deze gewenste structuur versterking.



	In de begrotingsbehandeling heeft Wethouder Heijnen toegezegd dat er op korte termijn een informatieronde zal worden georganiseerd over de evaluatie van het broedplaatsenbeleid, de ambtelijke ondersteuning en de volgende stappen.
Inhoud	In de tweede pijler “de complete cultuurstad” van de economische visie “Made in Maastricht” (2015) wordt ingezet op de creatieve industrie. Dit om de economische structuur van Maastricht verder te ontwikkelen en te versterken. Broedplaatsenbeleid is er voor het vasthouden en ontwikkelen van talent en bedrijvigheid. Mede door het economisch succes van Maastricht zijn er weinig betaalbare werkplekken in het centrum. Omliggende steden hebben die goedkope centrale plekken wél. Initiatiefnemers hebben daarom (marktperfectione) extra hulp nodig deze plekken toch te realiseren. Het aantal kleine bedrijven groeit elk jaar nog. Ondernemerschap heeft hier een extra uitdaging. Het gebruik maken van elkaars netwerken, samenwerken in opdrachten, gezamenlijke zichtbaarheid en profilering hebben een positief effect hebben op (collectief én individueel) ondernemerschap. Die netwerken komen niet vanzelf tot stand en vergen extra hulp. Deze twee redenen hebben aanleiding gegeven tot het collegebesluit broedplaatsen. Fysiek en inhoudelijk worden partijen bij elkaar gebracht ter onderlinge versterking. Uit de evaluatie broedplaatsenbeleid blijkt een bijdrage aan de groei te komen en de potentie voor meer. Vanwege deze potentie wordt de broedplaatsenaanpak voortgezet en gecombineerd met een aanpak voor start-ups en incubators. Van broedplaatsenbeleid verbreden we nu naar een integraal plan van aanpak starters, incubators, broed- en werkplaatsen inclusief. Daarmee trekken we het broedplaatsenbeleid uit de projectaanpak en wordt het onderdeel van een diverse en economisch wendbare stad. Hiertoe wordt een plan van aanpak opgesteld (3e kwartaal 2019). Na twee jaar uitvoering blijkt (UM-rapport 'Maastricht Mapping') dat het rendement meer en beter (interdisciplinair) ondernemerschap is, alsmede behoud van “talent” en een verhoogde zichtbaarheid van de sector. Deze ontwikkelingen zijn sterker dan landelijk gemiddeld en sterker dan in de andere grensregio's .
Van de raadsleden wordt gevraagd	Zich te informeren en een beeld te vormen.
Worden er extra partijen uitgenodigd voor de Informatieronde?	1. Stichting Samenwerkende Ateliers Maastricht (SAM) (uitvoerder van het gemeentelijke atelier beleid) 2. Het Werkgebouw (broedplaats op de Tapijnkazerne) 3. Starters Valley (broedplaats in Entre Deux)
Vervolgtraject	De inbreng van de gemeenteraad op 29 januari wordt meegenomen in het nieuw op te stellen Plan van Aanpak start ups, incubators, broedplaatsen. Hiermee wordt het broedplaatsenbeleid verbreed en wordt het als accountmanagement een onderdeel binnen het Bedrijfs Contact Punt i.p.v. een projectaanpak binnen Maastricht-LAB. Het Plan van Aanpak zal uiterlijk in het 3^e kwartaal van 2019 in het college worden vastgesteld.



Gemeente Maastricht
GEMEENTERAAD